Wir möchten Sie kennenlernen.

Kontaktieren Sie uns gerne für ein unverbindliches Vorabgespräch.

breitband@roedl.com
www.roedl.com/telekommunikation-breitband/

Sprechen Sie uns an!

Unser Benchmark-Ansatz bietet nicht nur eine Momentaufnahme, sondern liefert Ihnen eine maßgeschneiderte, fundierte Basis zur Optimierung und Weiterentwicklung Ihres Geschäftsmodells, damit Sie nachhaltig und wettbewerbsfähig am Markt agieren können. Lassen Sie uns gemeinsam Ihr Unternehmen weiterentwickeln!

Ihre Ansprechpartner

Alexander Probst

Mathematik M. Sc.
Consultant

+49 911 9193 1812
alexander.probst@roedl.com

Franz Neugebauer

Internationale Wirtschaft und Governance M.A.
Consultant

+49 911 9193 2059
franz.neugebauer@roedl.com

RÖDL

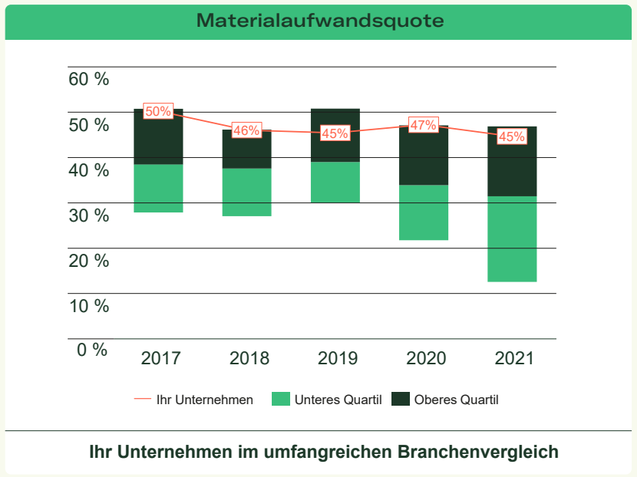
Quick-Check TK-Benchmark

Die Telekommunikationsbranche befindet sich in einem stetigen Wandel. Der Ausbau von Glasfasernetzen und die Entwicklung neuer Geschäftsmodelle eröffnen Chancen, stellen Unternehmen jedoch auch vor Herausforderungen. Der RÖDL Quick Check bietet eine umfassende Benchmark-Analyse, die Ihre Unternehmensposition im Markt präzise bewertet und mögliche Handlungspotenziale aufzeigt.

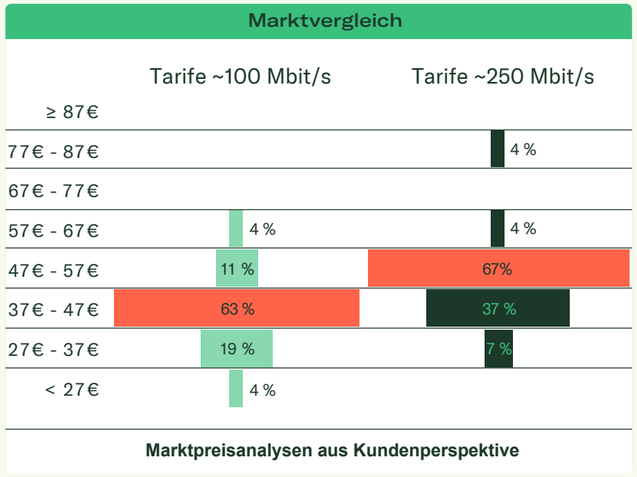
Ein Benchmark ist mehr als nur ein Vergleichsinstrument – es ist ein strategisches Werkzeug, das Transparenz schafft und fundierte Entscheidungen ermöglicht. In einem dynamischen Umfeld wie dem Telekommunikationsmarkt ist es unerlässlich, den Status quo regelmäßig zu überprüfen und sich an Marktstandards zu messen. Benchmarking ermöglicht es, die eigene Position innerhalb der Branche zu verstehen und zu bewerten.

Potenzielle Fragestellungen

- Wie ist Ihre Ertrags- und Kostenstruktur im Vergleich zu anderen Marktteilnehmern positioniert?
- Ist Ihr Unternehmen mit einem gesunden Finanzierungsmix ausgestattet?
- Wie konkurrenzfähig sind Ihre Preisstrukturen und Dienstleistungsangebote?
- Welche Risiken und Chancen ergeben sich aus den aktuellen Markttrends und Regulierungen für Ihr Telekommunikationsunternehmen?



Ihr Unternehmen im umfangreichen Branchenvergleich



Marktpreisanalysen aus Kundenperspektive

Ihr Mehrwert:

- Exakte Marktpositionierung: Visualisierung Ihrer Kennzahlen im Branchenvergleich. Sie erkennen auf einen Blick, wo Ihr Unternehmen im Vergleich zu Wettbewerbern mit identischem Geschäftsmodell steht.
- Fundierte Bewertung: Analyse und Vergleich zentraler GuV- und Bilanzpositionen, um Stärken und Schwächen in Ihrer Unternehmensstruktur transparent aufzuzeigen.
- Identifikation kritischer Erfolgsfaktoren: Auffälligkeiten und Trends innerhalb der eigenen und der branchenüblichen Kennzahlen werden aufgedeckt und auf ihre Bedeutung für Ihren Geschäftserfolg geprüft.
- Praxisorientierte Empfehlungen: Benchmark als Basis für weitere Untersuchungen hinsichtlich strategischer Maßnahmen zur Optimierung Ihrer Finanz-, Preis- und Ressourcenstrukturen.

> „If you don‘t know where you are going, you‘ll end up someplace else.”
>
> (Yogi Berra)

Klar definierte Ziele und Erfolgsmessungen helfen Unternehmen, langfristig Ihre strategischen Ziele zu erreichen.